

News et Flash d'information du 28 juin 2006

Notre sponsor pour l'année

EPHJ
Salon international
Environnement Professionnel
Horlogerie - Joaillerie**Du 5 au 8 juin 2007**La vie des marques (*abonnés uniquement*)

Bell & Ross

[Les 24 heures d u Mans](#)

Breitling

[Mulliner Tourbillon for Bentley](#)

Dalo

[Designer genevois](#)

DYD

[Do You Dare?](#)

Frédérique Constant

[Manufacture](#)

Hamilton

[Une performance acrobatique](#)

Hublot

[Big Bang "Haute Joaillerie"](#)

IWC

[IWC débarque au cœur de Genève](#)

Milus

[Milus Cirina](#)

Piaget

[Le Temps de la Fête](#)

121 Time

[Le MIT soutient une start-up suisse](#)

La vie des groupes (accès libre)

Aucune information cette semaine

L'Economie - Informations générales (accès libre)

Arabie Saoudite

[La FH présente](#)

FMI

[Prévisions de croissance](#)

Convention patronale

[Un cruel manque d'horlogers](#)

Exportations horlogères

[Label HBJO](#)

France

[Effectifs horlogers en 2005](#)

Luxe TV

[Chaine sur le luxe](#)

Suisse

[Conjoncture](#)

Salons, expositions (accès libre)

Agenda

[Dès juin 2006](#)

Musées

[Toutes les adresses suisses](#)



Philippe Moser, designer genevois au service des horlogers

Créateur dans l'âme, ce jeune designer genevois de 35 ans, marié et père de 2 garçons, est entré en horlogerie comme on entre en religion: par vocation!

Et pourtant, même si on cultivait l'amour de l'horlogerie dans sa famille, Philippe Moser ne se prédestinait pas à ce secteur d'activité... Il rêvait plutôt d'espaces graphiques un peu plus vastes!

Après des études de design à Genève, il s'oriente vers la décoration d'intérieur. Afin de se perfectionner, Philippe voyage un an durant, principalement en Italie, au Mexique, aux Etats-Unis, ainsi qu'en France. De retour en Suisse, il crée sa première société de décors de théâtre où il mettra sa créativité au service du jeu et de l'émotion.

Mais c'est en 1998 que Philippe Moser est rattrapé par la vocation et décide de réorienter sa carrière. Il quitte alors la scène et commence son sacerdoce au service des marques horlogères en intégrant la société Dupont Design où il sera nommé un peu plus tard Directeur Développement de Projets:

«Comme designer, j'ai 2 options diamétralement opposées :

- Soit je crée un produit Philippe Moser dont le code génétique, l'identité et l'émotion produite émaneront de moi (comme c'est le cas pour de nombreux designers reconnaissables à leur griffe : Philippe Starck, Rodolphe Cattin ou Jorg Hysek pour n'en citer que quelques-uns).

- Soit je fais abstraction de tout ce qui m'est propre et m'imprègne des valeurs de mon client en vue de créer pour lui un modèle qui réponde aux besoins de sa marque, qui respecte son patrimoine historique et qui s'inscrive pleinement dans les tendances contemporaines ou avant-gardistes.

J'attache beaucoup d'importance à cette notion de légitimité car chaque produit se doit d'être un pont entre les valeurs d'une marque et son devenir.»

Pendant plus de 6 ans, Philippe Moser se consacre à créer près de 200 références pour de nombreuses marques suisses et étrangères, principalement dans le milieu et le haut de gamme. Il reconnaît être «très fier d'avoir mérité la confiance que les marques ont placée en moi et d'avoir contribué à la mise sur le marché d'autant de modèles qui ont fait, font et feront encore longtemps le bonheur de ceux qui les portent. C'est toujours un grand plaisir que de voir naître un « bébé » qui est un peu le vôtre, même si, par vocation, vous n'en revendiquez pas la paternité.»

Cet abandon est d'ailleurs primordial pour le designer qui est au service du produit et doit donc s'effacer au profit de la marque. C'est ce qui explique que Philippe Moser ne tient pas à citer les marques avec lesquelles il a pu travailler lors de ces 6 années chez Dupont Design ni celles avec lesquelles il travaille aujourd'hui. « La discrétion est une qualité primordiale dans ce métier si vous souhaitez conserver la confiance de vos clients! »

Fin 2005, Philippe Moser décide de créer son propre atelier de design au cœur de Genève et trouve, rue du Diorama (dans un vieil immeuble industriel abritant également une agence de mannequins et un photographe spécialisé dans l'horlogerie), un local propice à l'inspiration et aux synergies créatives. C'est ainsi que DALO Création Sarl voit officiellement le jour en mars 2006.

Fort d'une grande expérience des outils de créations en 2 dimensions, Philippe Moser maîtrise aujourd'hui les logiciels de créations 3D, lesquels sont en passe de devenir le standard de création dans les années à venir. Pour lui, il s'agit d'assouvir la passion du volume mais aussi de répondre à une obligation professionnelle car maîtriser cette 3ème dimension permet d'offrir le meilleur des services à une clientèle très exigeante.

DALO Création est aujourd'hui active essentiellement dans la création graphique de montres (du modèle original complet à la



déclinaison de nouvelles références, en passant par les cadrans, couronnes, lunettes, bracelets, aiguilles, ainsi que les plans de sertissage). La société intervient à la base même du projet, lors du 1er coup de crayon, ou plus tard lorsqu'il s'agit de modéliser un croquis pour lui donner son apparence finale.

Parallèlement à l'horlogerie qui représente aujourd'hui 80% de son activité, Philippe Moser travaille également à la création de bijoux et à la modélisation des dessins de certains joailliers. Il s'est en effet rendu compte au gré de ses différents contacts que ces derniers avaient régulièrement besoin de ses services pour modéliser en 3D les croquis qu'ils réalisent à la main.

En outre, DALO Création collabore avec une entreprise de prototypage qui lui permet sur la base de ses fichiers de fournir à ses clients un prototype en résine dans un délai de 48h. Une prestation peu coûteuse qui permet de se rendre compte exactement du rendu final d'une pièce.

« Ma démarche est proche de celle d'un tailleur. A chaque nouveau projet, je cherche à définir la ligne idéale, celle qui respecte le patrimoine de la marque et son évolution, pour finalement fusionner dans un seul objet son passé, son présent et, surtout, son avenir !

Au commencement était, est et sera toujours la ligne... »

[Fermer la fenêtre](#)